

開催日程 10月7日(土)・8日(日)

	事項	時間	オンライン配信
7 日 (土)	新旧理事会	10:30~12:00	ZOOM
	シンポジウム	13:00~15:45	ZOOM
	総会	16:00~17:00	ZOOM
	懇親会	17:15~17:45	ZOOM
発表	第1・2・3会場 配信時間：午前の部	第1・2・3会場 配信時間：午後の部	
	1 9:30~10:00	6 13:20~13:50	
8 日 (日)	2 10:05~10:35	7 13:55~14:25	
	3 10:40~11:10	8 14:30~15:00	
	4 11:15~11:45	9 15:05~15:35	
	5 11:50~12:20	10 15:40~16:10	

休憩 12:20~13:20

*発表題目、発表者は内面に記載。

第43回全国大会シンポジウム

徳島での消費者教育の広まりと今後の全国展開
～消費者教育推進法10年次のステージに向けて～

基調講演：「消費者庁新未来創造戦略本部の歩み」

日下部 英紀 氏（外務省国際協力局審議官）

取組報告：「徳島での社会教育の波及効果」

「学校でのエビデンスをふまえた取組み」

パネルディスカッション：

「これからの消費者教育ができること、すべきこと」

参加費の払込み【9月8日(金)締切】

【方法】下記金額を中国銀行へお振込み下さい。

銀行名：中国銀行

支店名：ハウカンチョウ（奉還町支店） 店番号：102

口座種目：普通 口座番号：2534555

名義：ニホンショウヒシャキョウウイクガツカイチュウゴク・シコクシブ シブチョウコジマキョウコ

（日本消費者教育学会中国・四国支部 支部長小島郷子）

参加費（要旨集代・送料）	会員 4,000円
	非会員 5,000円
	学生 1,000円

日本消費者教育学会

第43回

全国大会プログラム

<オンライン開催>



開催期日 2023年10月7日(土)～8日(日)

オンライン配信会場

国立大学法人 鳴門教育大学

〒772-8502

徳島県鳴門市鳴門町高島字中島 748 番地

日本消費者教育学会第43回全国大会HP

<http://www.jace-chushikoku.org/2023taikai/>

後援

生活科学系コンソーシアム

徳島県消費者協会



開催のご挨拶

日本消費者教育学会会長 大藪 千穂
(岐阜大学 教授)

日本消費者教育学会第43回全国大会は、オンライン開催となりましたので、会員をはじめ、多くの方にご参加していただけたと思います。

本大会のシンポジウムのテーマは、「徳島での消費者教育の広まりと今後の全国展開～消費者教育推進法10年次のステージに向けて～」です。消費者庁新未来創造戦略本部の徳島での消費者教育についての取組報告を伺えるのが楽しみです。また消費者教育推進法施行より10年が経ち、学会として何ができるかを再考する機会を設定して頂きました。パネルディスカッションでの意見交換に期待が膨らみます。

最後になりましたが、大会開催にご尽力をいただきました、坂本有芳大会実行委員長、小島郷子支部長をはじめ、中国・四国支部の皆様にご心より感謝申し上げます。

歓迎のことは

第43回全国大会実行委員長 坂本 有芳
(鳴門教育大学 教授)

コロナによる行動制限は解かれましたが、第43回全国大会も完全オンラインでの実施としました。ハイブリッド運営が理想的ではありますが、運営のマンパワーやノウハウが万全でない点、鳴門教育大学までのアクセスや周辺での宿泊事情を考慮し、オンラインのみでの実施に落ち着きました。

徳島県には、平成29年7月より国の消費者行政や消費者教育の発展・創造に取組む拠点が設けられ、様々な事業を展開してきました。シンポジウムでは、「徳島での消費者教育の広まりと今後の全国展開」をテーマに、取組みとその成果を振り返り、全国での消費者教育推進にあたっての障壁や課題を明らかにしたいと考えています。

皆さまにとって有意義な大会となるよう、中国・四国支部一同、願っております。多くのご参加を心よりお待ちしております。

第1会場

午前の部 9:30~12:20

1. 小学生の倫理的消費行動の現状と課題
○大本 久美子(大阪教育大学)・鈴木 真由子(大阪教育大学)・石川 智子(大阪教育大学(非))
2. 「乳」を通じた倫理的消費者育成教材の開発に関する研究—小学校家庭科における実践事例より—
吉井 美奈子(武庫川女子大学)・唐住 泉(雪印メグミルク株式会社)
3. 総合的な学習の時間を中核とした教科等横断的な消費者教育の検討 ~ 食品ロスを題材にして ~
○杉本 一生(千葉大学教職大学院)・齋藤 美重子(川村学園女子大学)
4. CSA (Community Supported Agriculture) の要素を含む農業体験プログラムが食品消費に及ぼす影響—都市近郊における米作り体験活動に基づく考察—
山岡 義卓(神奈川大学)
5. 中学生の地域課題解決意識についての一考察—干し芋残渣の廃棄問題を事例に—
○石島 恵美子(茨城大学)・松葉口 玲子(横浜国立大学)

午後の部 13:20~16:10

6. 小学校家庭科におけるコード決済疑似体験授業の開発
○長谷川 元洋(金城学院大学)・上野 顕子(金城学院大学)・新谷 洋介(金沢星稜大学)
7. 高校家庭科における投資教育
○堀江 雅子(兵庫教育大学連合大学院)・大藪 千穂(岐阜大学)
8. 金融教育にキャリア教育を取り入れた授業プログラムの検討
○西江 なお子(奈良学園大学)・大本 久美子(大阪教育大学)・南 千里(大阪教育大学附属平野小学校)
9. 企業による消費者教育・金融保険教育の実践—人生100年時代、高校における金融教育必須化への対応—
○藤脇 智恵子(第一生命保険株式会社)
10. 動画制作活動を取り入れた高校家庭科の消費者教育
○丸山 智彰(東京大学教育学部附属中等教育学校)

第2会場

午前の部 9:30~12:20

1. デジタル化による消費者トラブル増加を防ぐ教育とは—徳島県高校生を対象とした計量分析より—
○坂本 有芳(鳴門教育大学)
2. 大学生の消費生活相談に関する実態の分析
○村上 睦美(奈良教育大学)・神澤 佳子(奈良県消費生活センター)・塩田 真吾(静岡大学)
3. 貧困問題に消費者教育はどう向き合うのか—社会福祉の目的理念の変容にみる消費者教育の課題—
○川崎 孝明(筑紫女学園大学)
4. 要支援消費者に対する家計管理支援のあり方—知的障害等のある消費者の日常的な金銭管理を中心に—
○小野 由美子(東京家政学院大学)
5. 来日前の労働者への金融教育
○小関 隆志(明治大学)

午後の部 13:20~16:10

6. 教職課程履修学生による消費者教育連携の実践に向けた提案—大学カリキュラムからみた地学官連携の可能性—
○立石 麻美子(ノートルダム清心女子大学)・矢吹 香月(岡山県消費生活センター)
7. 大学生の消費者力及び自立度に影響を及ぼす要因
○小田 奈緒美(金城学院大学)・東 珠実(椋山女学園大学)・伊佐地 由梨(お茶の水女子大学大学院)
8. 男女別にみた大学生の消費者力と自立度に関する比較研究
○東 珠実(椋山女学園大学)・小田 奈緒美(金城学院大学)・伊佐地 由梨(お茶の水女子大学大学院)
9. 大学生に対する消費者法教育—私法教育と裁判例学習の重要性・有効性—
○池内 博一(追手門学院大学)
10. 非教育学部の学生が教科等横断的な視点から授業立案に至るプロセス：消費者市民教育を題材に
○二橋 拓哉(大阪樟蔭女子大学)

第3会場

午前の部 9:30~12:20

1. 幼児期における医療消費者教育の意義
○田村 久美(川崎医療福祉大学)・矢吹 香月(岡山県消費生活センター)
2. 消費者教育における概念型探究の効果—子どもの資質・能力に焦点を当てて—
○竹下 浩子(愛媛大学)・大本 久美子(大阪教育大学)・大野 真貴(大阪教育大学附属池田中学校)
3. 企業人の消費者志向を高める消費者教育のあり方に関する研究
○河原 佑香(公益財団法人消費者教育支援センター)・奥西 麻衣子(同)・小林 知子(同)・庄司 佳子(同)・柿野 成美(法政大学)
4. 住まいづくりのエシカル化が消費者志向経営に推進に及ぼす影響
○加渡 いづみ(四国大学短期大学部)
5. 企業人のための「シン・消費者教育」のススメ—共創社会実現に向けた新入社員教育の実践的アプローチ—
○田中 義雄(昭和女子大学)

午後の部 13:20~16:10

6. 消費者の行動特性と非常時の商品購入価格：コロナ禍における購買データを用いた分析
○稲倉 典子(四国大学)・坂本 有芳(鳴門教育大学)・松田 絢子(関西大学)
7. 「消費者教育ポータルサイト」におけるインターネット上のサービス利用に関する教材の実態
○神澤 佳子(奈良県消費生活センター)・奥井 一幾(神戸松蔭女子学院大学)・北田 京子(神戸女学院中学部・高等学部)・吉井 美奈子(武庫川女子大学)
8. 消費者教育施策をどのように評価すべきだろうか—消費者庁による「政策評価」等を手がかりにして—
○色川 卓男(静岡大学)
9. 消費者教育コーディネーターの現状と普及マニュアルの作成
○花井 泰子(岐阜大学大学院)・大藪 千穂(岐阜大学)
10. 消費者教育コーディネーターの在り方に関する研究—当事者を対象とした調査を中心に—
○柿野 成美(法政大学)・庄司 佳子(公益財団法人消費者教育支援センター)・小林 知子(同)・奥西 麻衣子(同)・河原 佑香(同)