

日本消費者教育学会

中国・四国支部 35 周年記念誌

「消費者市民社会の構築を目指す消費者教育の理論と実践」

を発刊いたしました。

無料（冊子・送料）でお送りいたします！

お一人 1 冊までは先着 300 名まで。2 冊以上は要相談。

<目次>

- | | |
|---|-----------|
| 1. ドイツ・ハンブルクにおける消費者教育の実践例 | 遠藤郁哉 |
| 2. 消費者は見ているーなぜ消費者志向経営が求められるのかー | 加渡いづみ |
| 3. SDGs の目標達成に対する大学生の当事者意識 | 小島郷子 |
| 4. 家庭の食品ロスを削減する効果的な取組とは
ー消費者庁による実証事業の結果からー | 坂本有芳・稲倉典子 |
| 5. 主体形成のためのパーソナルファイナンス教育
ーこれまでの授業実践の振り返りと将来への展望ー | 田中由美子 |
| 6. 学生の消費者市民を育成する消費者教育
ーボランティア活動の連続的行動から探るー | 田村久美 |
| 7. 消費者政策と疑似科学問題 | 福頼尚志 |
| 8. 「自由」「公正」に着目した教材開発 | 矢吹香月 |

お申込み方法はこちら👉

- 申込み <https://bit.ly/3cQeLJT> から必要事項をご入力ください。
- 郵送 順次、発送いたします。
- 問合せ先 ご不明な点などがございましたら、田村久美（川崎医療福祉大学）
k.tamura（あっとまーく）mw.kawasaki-m.ac.jp までお問合せください。

<申し込みフォームの QR コード>

